



# Modul 1: Kampagnenbausteine

## Aufgabe: Problemfeld umreißen

Wenn ihr am Anfang der Kampagnenplanung steht, schaut euch euer Problem einmal genauer an und erstellt eine Mindmap.

- 1) Notiert das Problem in allgemeiner Form – geht dann näher heran:
- 2) Weiterer Aspekt oder wie wirkt das Problem allgemein?
- 3) Wie und wo wirkt das Problem sich ganz konkret aus?
- 4) Wer ist betroffen, wer wehrt sich evtl.?
- 5) Wer leistet Widerstand?
- 6) Wer trägt dafür Verantwortung –  
entweder im Bereich der Regeln und Gesetze oder auch in der täglichen Praxis?

