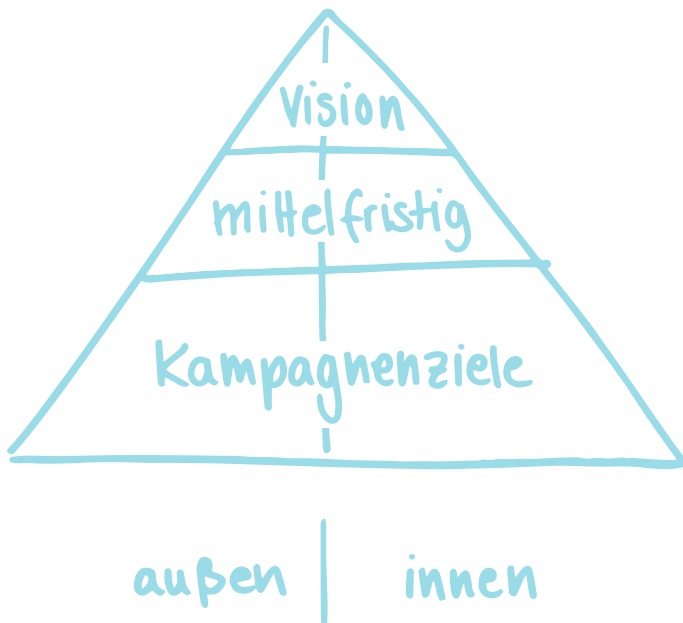




## Modul 4: Ziele

### Aufgabe: Zieldreieck füllen



Nachdem ihr möglichst viel über euer Konfliktfeld wisst, sammelt zunächst mögliche Ziele. Schreibt sie in Stichworten auf einzelne Karteikarten:

Fragt euch:

- > Was wollt ihr erreichen?
- > Was wollt ihr ganz schnell erreichen, was mittelfristig?
- > Welche Ziele sind euch im Lauf eurer Recherche als mögliche erreichbare Ziele begegnet?
- > Warum / für welche großen Ziele habt ihr zu eurer Gruppe gefunden?
- > Was wären mögliche Erfolge „unterwegs“?
- > Was sollte für eure Gruppe „herausspringen“?
- > Wie sollte es euch selbst bei der Aktion und danach gehen?

Sortiert dann die Ziele auf dem Zieldreieck, ergänzt, wenn Euch auffällt, was noch fehlt, legt weniger relevante Ziele eventuell beiseite.



Manchmal helfen **SMARTe Ziele**, um Kampagnenziele festzulegen: SMART steht für:

- Spezifisch
- Messbar
- Attraktiv
- Realistisch
- Timed (zeitlich klar begrenzt)

**Übt, Ziele auf SMART-Kriterien abzuklopfen.**



**Trotzdem:**  
Mutige und weitreichende Ziele sind wichtig!